

ОТ ОНЛАЙНА К ГИБРИДУ. ЧТО ВНЕДРЯТЬ СЕЙЧАС, ЧТОБЫ ЖИТЬ С ЭТИМ ПОСЛЕ КРИЗИСА?

ПАПЫШЕВ ДЕНИС ВЛАДИМИРОВИЧ

IT-ДИРЕКТОР “ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШНЛ”

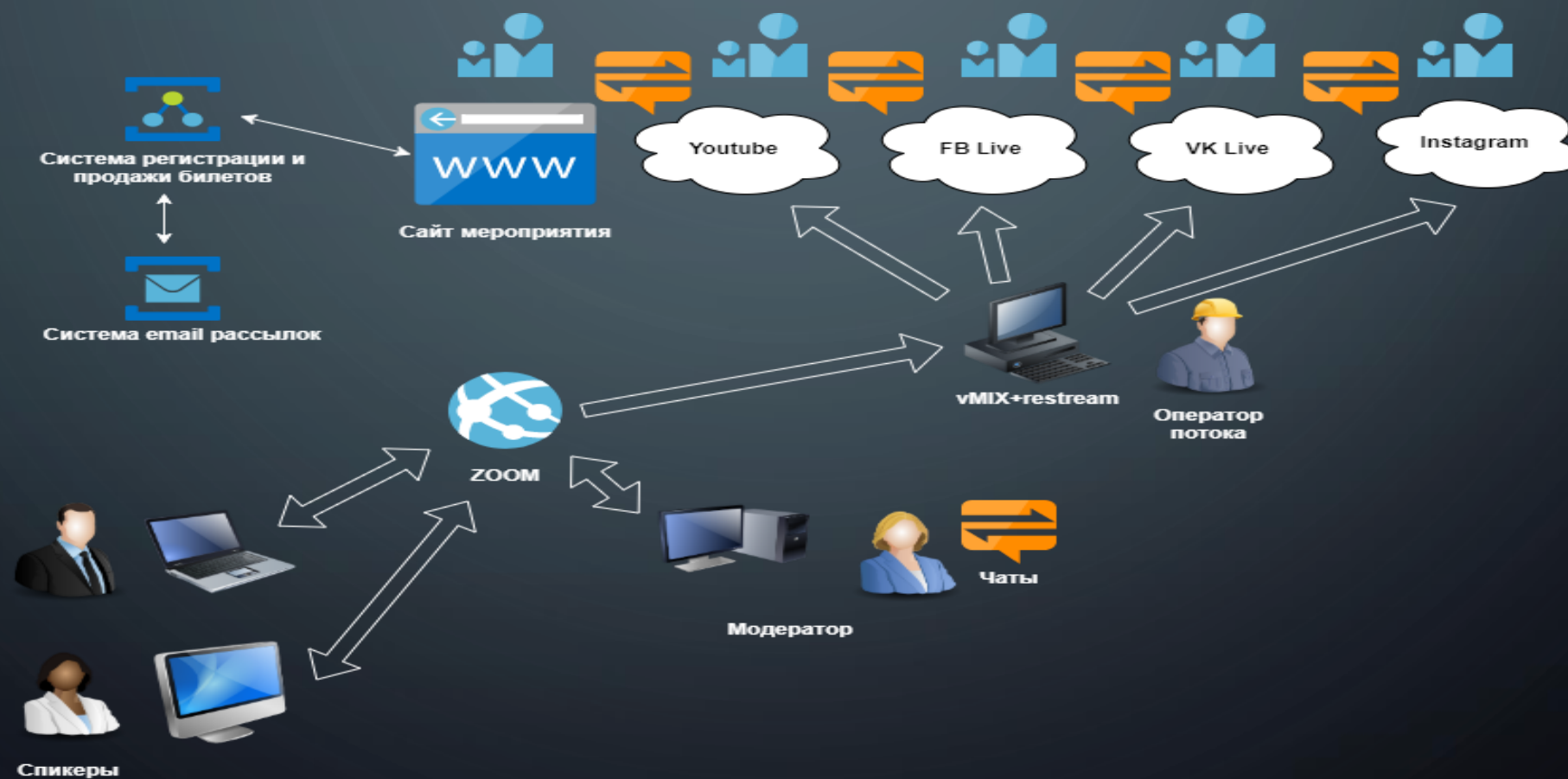
ОПРЕДЕЛИМСЯ С ПОНЯТИЯМИ.

Онлайн мероприятие – это мероприятие, конгрессное или выставочное, которое проводится исключительно в виртуальном пространстве, подразумевает предоставление и потребление всего контента, коммуникаций с другими участниками посредством специального программного обеспечения или веб-браузера.

ОПРЕДЕЛИМСЯ С ПОНЯТИЯМИ.

Гибридное мероприятие – это мероприятие, конгрессное или выставочное, которое проводится одновременно и на физической площадке и в виртуальной среде, максимально используя синергию форматов для повышения качества мероприятия и увеличения охвата аудитории.

КАК ВЫГЛЯДЯТ ОНЛАЙН МЕРОПРИЯТИЯ? “ОТКРЫТЫЙ” ОНЛАЙН КОНГРЕСС.



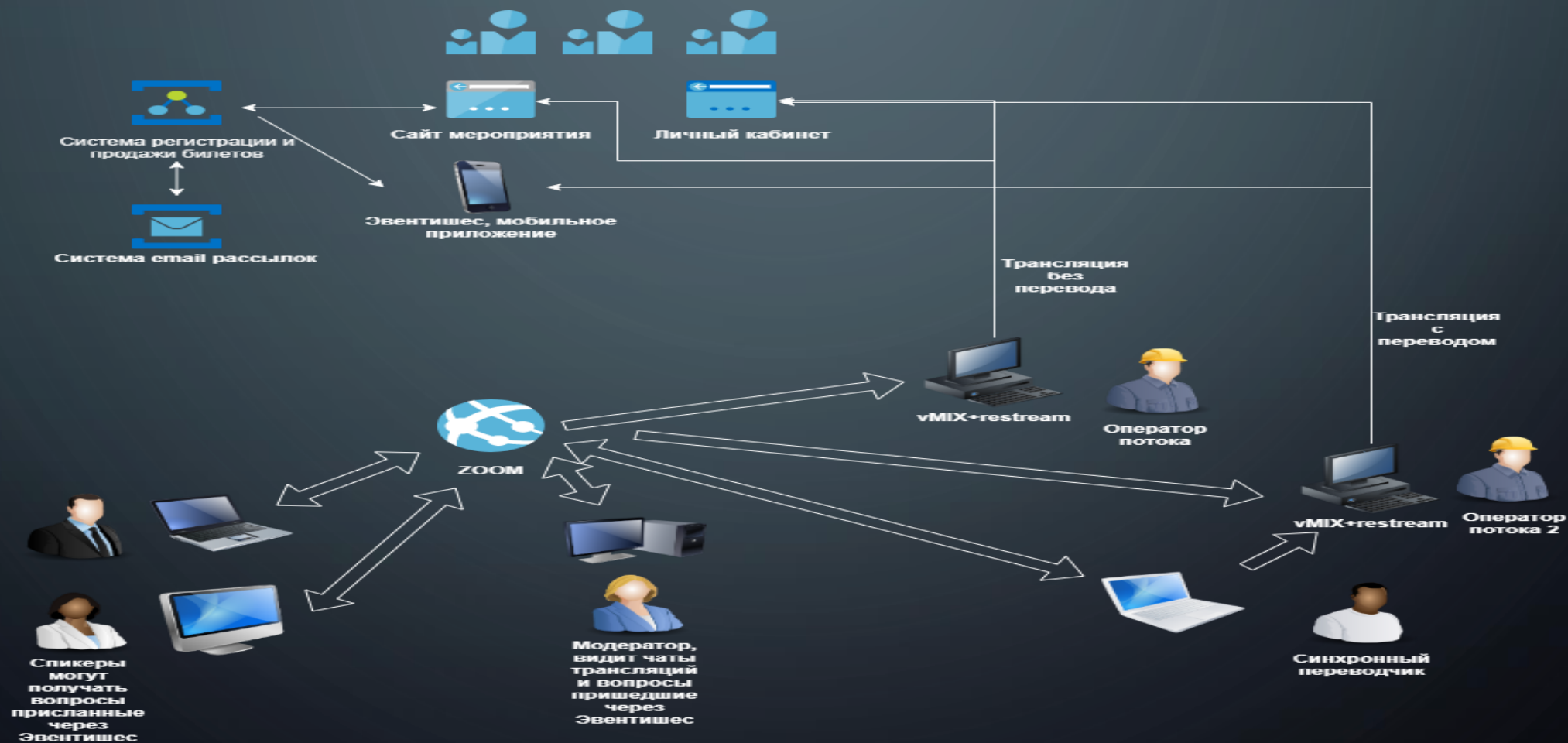
КАК ВЫГЛЯДЯТ ОНЛАЙН МЕРОПРИЯТИЯ? “ОТКРЫТЫЙ” ОНЛАЙН КОНГРЕСС.

- Формирование аудитории(**комьюнити**) вокруг темы проекта;
- Монетизация за счет **продажи записей мероприятия**;
- Монетизация за счет **партнерских программ**;
- Монетизация за счет **привлечения аудитории** на “закрытые” онлайн конгрессы и оффлайн мероприятия;

КАК ВЫГЛЯДЯТ ОНЛАЙН МЕРОПРИЯТИЯ? “ОТКРЫТЫЙ” ОНЛАЙН КОНГРЕСС.

- Дешев и прост в реализации;
- Потребление контента происходит на тех же площадках где и его продвижение;
- Слабая коммуникационная платформа;

КАК ВЫГЛЯДЯТ ОНЛАЙН МЕРОПРИЯТИЯ? “ЗАКРЫТЫЙ” ОНЛАЙН КОНГРЕСС.



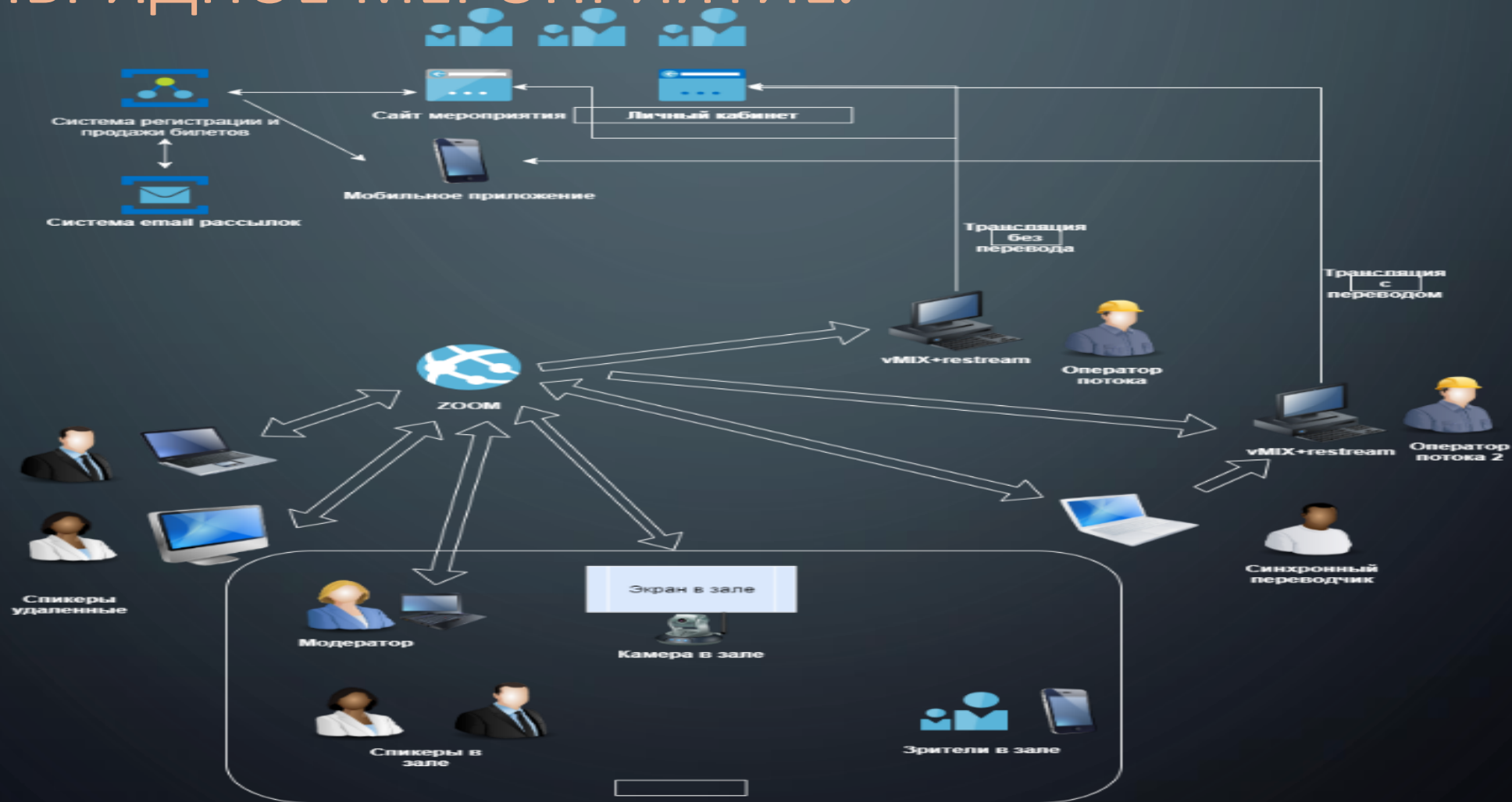
КАК ВЫГЛЯДЯТ ОНЛАЙН МЕРОПРИЯТИЯ? “ЗАКРЫТЫЙ” ОНЛАЙН КОНГРЕСС.

- Более высокий **уровень мероприятия;**
- Монетизация за счет **продажи билетов;**
- Монетизация за счет **партнерских программ;**
- **Эксклюзивность** контента;
- **Полноценная** коммуникационная платформа.

КАК ВЫГЛЯДЯТ ОНЛАЙН МЕРОПРИЯТИЯ? ОНЛАЙН **ВЫСТАВКА**.

- Виртуализация “**В лоб**”;
- Виртуализация “**Маркетплейс**”.

КАК ВЫГЛЯДЯТ ОНЛАЙН МЕРОПРИЯТИЯ? ГИБРИДНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ.



КАК ВЫГЛЯДЯТ ОНЛАЙН МЕРОПРИЯТИЯ?

ГИБРИДНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ.

- **Расширяем аудиторию** за счет людей которые не смогли приехать по каким либо причинам;
- **Повышаем качество** мероприятия за счет удаленного участия спикеров, экспонентов, партнеров, которые не смогли приехать по каким либо причинам;
- **Обеспечиваем коммуникацию** всех посетителей и участников вне зависимости от формата участия;
- **Увеличиваем “срок жизни”** выставки, за счет работы коммуникационной платформы до и после проведения мероприятия и доступа к материалам после мероприятия.

КАК ВЫГЛЯДЯТ ОНЛАЙН МЕРОПРИЯТИЯ? ЧТО ТОЧНО ПОНАДОБИТЬСЯ.

- **Коммуникационная платформа**, матч-мэйкинг с возможностью планировать и проводить встречи как онлайн так и оффлайн;
- Расширенный **каталог участников(экспонентов)** с возможностью ознакомиться онлайн с информацией об участнике, его услугах и продукции, связаться с представителями;
- **Система трансляций** конгрессных мероприятий и ВКС для привлечения удаленных участников.